

**REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSTWA STRATEGICZNEGO FUNDACJI CEMEX BUDUJEMY  
PRZYSZŁOŚĆ z dnia 29 stycznia 2014 r.**

**1. CEL:**

Celem Programu jest nawiązanie bliższej współpracy pomiędzy Fundacją CEMEX Budujemy Przyszłość („Fundacja CEMEX”) a jej długoletnimi i aktywnymi partnerami społecznymi. Współpraca powinna opierać się na wzajemnym promowaniu aktywności obydwu stron.

**2. PODMIOTY UPRAWNIONE:**

Podmiotami uprawnionymi do ubiegania się o wybór do Programu są wszystkie organizacje spełniające kryteria Podmiotu uprawnionego do ubiegania się o dotację („grant”) określone w „Regulaminie Konkursu o dotację przyznaną przez Fundację CEMEX Budujemy Przyszłość”, które dodatkowo spełniają kryteria wskazane w pkt. 3 niniejszego regulaminu.

**3. KWALIFIKACJI DO PROGRAMU:**

Do programu Partnerstwa Strategicznego mogą zostać wybrane przez Radę Fundacji organizacje, spośród tych, które spełniają następujące kryteria:

- Zrealizowały co najmniej 2 projekty przy wsparciu środków przekazanych przez Fundację CEMEX ,
- Ostatni projekt przeprowadzony w partnerstwie z Fundacją CEMEX zakończyły nie wcześniej niż 12 miesięcy przed przystąpieniem do programu,
- Terminowo dostarczają sprawozdania z realizacji projektów, na których realizację otrzymały granty od Fundacji CEMEX oraz przechodzą pozytywną ich weryfikację
- W swojej działalności nie naruszają przepisów prawa oraz dobrych obyczajów.

**4. ZOBOWIĄZANIA**

**Podmiot, który w trybie wyboru zostaje włączony w Program Partnerstwa Strategicznego zobowiązany jest:**

- Samodzielnie promować działania Fundacji CEMEX przy okazji realizowanych przez siebie projektów,

- podjąć aktywną współpracę z Fundacją CEMEX przy tworzeniu materiałów promocyjno-marketingowych,
- przekazywać do Fundacji CEMEX posiadane informacje, które mają wpływ na jej postrzeganie w lokalnym środowisku,

**Fundacja CEMEX w ramach Projektu Partnerstwa Strategicznego zobowiązuje się do:**

- Przyznawania 1 dodatkowego punktu w konkursie aplikowania o grant, wyróżniającego Partnera Strategicznego,
- przekazania Partnerowi zestawu materiałów promocyjnych, w których skład wchodzi: roll-up, zestaw długopisów, baner, smycze reklamowe, naklejki,
- pokrycia kosztów jednego, wybranego przez organizację w danym roku szkolenia (do kwoty 1500 zł brutto), które ukierunkowane będzie na rozwój danej organizacji. Zgodę na udzielenie wsparcia finansowego przeznaczonego na szkolenia udzielać będzie każdorazowo Rada Fundacji, po zapoznaniu się z przedłożonym przez daną organizację planem kursu.
- zapewnienia wsparcia fotografa przy okazji realizowanego przez organizację projektu.

**5. TRYB WYBORU**

Wybór organizacji do Programu Partnerstwa Strategicznego ma miejsce raz do roku. Wybór dokonywany jest przez Radę Fundacji CEMEX spośród organizacji spełniających wszystkie wymagane kryteria określone w niniejszym Regulaminie. Status Partnera Strategicznego organizacji otrzymują na 12 miesięcy.

**6. UTRATA STATUSU PARTNERA STRATEGICZNEGO**

Organizacja traci statut Partnera Strategicznego w sytuacji gdy:

- nie wywiązuje się z warunków określonych w niniejszym regulaminie
- której działania nie są zgodnie z standardami etycznymi

Utrata statusu Partnera Strategicznego odbywa się w głosowaniu Rady.

**PRZYJĘCIE REGULAMINU**

**Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2014r.**